



Bad Karlshafen GmbH

GESELLSCHAFT FÜR
STANDORT UND MARKETING

Existenzgründer-Kampagne Für Bad Karlshafen

- Zugleich Bekämpfung des Leerstandes in der Altstadt -

- Entwurf, Stand 20.11.2017 -



Förderprogramm(e) Altstadtbelebung mit Existenzgründerwettbewerb



Reaktivierung Altstadtkerne / Existenzgründer-Kampagne

- Existenzgründer-Kampagne und Reaktivierung Altstadt ist Förderprojekt der Stadtmarketing-Gesellschaft zusammen mit Werbegemeinschaft, Bürgerverein, Landesstiftung „Miteinander in Hessen“ sowie IHK und HWK (angefragt)
- Konzept:
 - Anmietung mehrerer Immobilien in Gemeinschaftslage und im zentral drängenden Problembereich untere Weserstraße auf ca. 10 Jahre zu geringem Mietzins von max. 4 € warm/incl.;
 - Dann gebündelte aktive Vermarktung und Weitervermietung und dadurch (Teil-) Rückfinanzierung der Mietkosten UND der Marketingaufwendungen;
 - Existenzgründerwettbewerb mit Förderung als inhaltlicher Impuls (2018) für Besatz
 - Das Konzept ist eingebettet in weitere Aktivitäten zur Belebung der Innenstadt wie Einkaufskampagne „Wir sind offen“ und Baustellen-ERLEBNIS-Programm (vgl. Folien am Ende)



Reaktivierung Altstadtkerne / Existenzgründer-Kampagne

Grundsätzliches Vorgehen:

Start mit Pilotprojekt

Bad Karlshafen / untere Weserstraße

Anfang 2018 für Saison 2018



Warum gerade dort?

- sichtbarster Leerstand an zentraler Verkehrsader (Sieht jeder, der durchfährt)
- Guter Anschluss an obere Weserstr. die schon/noch „läuft“
- gut verkehrlich/parktechnisch erreichbar / hohe Frequenz
- einige Solitäre schon/noch aktiv als Stützen
- mehrere Häuser „am Stück“ gewinnbar
- gut für Eigennutzung/Mitbetreuung durch GmbH geeignet, da nah zur neuen Tourist Information, die Anfang 2018 in der Weserstr. 19 aufmachen wird.
- gute Ausgangsbasis für Stärkung / Impulse in Carlstraße UND Hafenplatz



Reaktivierung Altstadtkerne / Existenzgründer-Kampagne

1) Anmietung Leerstände als Basis der Leistungen für Existenzgründer zu folgenden Konditionen (läuft bereits):

- Zunächst nur in der unteren Weserstraße
- renoviert max. 2 EUR/QM netto, kalt
- unrenoviert max. 0.50 EUR/QM netto, kalt
- Mietvertrag 10 Jahre & Untervermietungsoption für v.a. Einzelhandel, Kunsthandwerk

2) Existenzgründer-Wettbewerb – Start Frühjahr 2018

- Auslobung Wettbewerb im Februar 2018
- Leistungspakete für Sieger (in 3 Abstufungen) enthalten z.B. :
 - Begrenzte Zeit mietfrei (6-12 Monate)
 - Unterstützung bei Businessplan-Erstellung
 - Unterstützung bei Schaufenstergestaltung
 - Unterstützung bei Marketing durch die GmbH
 - Rabattierte Mitgliedschaft Werbegemeinschaft
 - Beratung durch IHK / HWK bezüglich Betriebsführung (im Rahmen normaler Beratung)?



Jury Existenzgründer (Vorschlag)

- IHK Kassel-Marburg, **Oliver Stöhr**

- Einzelhandel & Betriebsberatung



- HWK Kassel, **Sabine Aue**

- Betriebswirtschaftliche Beratung



- Stiftung „Miteinander in Hessen“, Herr Martin Gehl, Projektleiter „Land mit Zukunft“
- LEADER-Region KulturLandschaft HessenSpitze, Ute Raband
- Bad Karlshafen GmbH, Geschäftsführer Dr. Bernd Schabbing
- Bürgermeister Stadt Bad Karlshafen, Marcus Dittrich
- Werbegemeinschaft, Vorsitzender Ulrich Mietzner
- Bürgerverein Bad Karlshafen & Helmarshausen, Vorsitzender Dag Steinchen



Ausblick Planung 2017/18

- Umzug/Modernisierung Tourist Information & Fördermittel Januar 2018
- Baustellen-ERLEBNIS-Programm 2018 & Sponsoring
- Modernisierung Website, Aufbau/Einbau der eingebetteten Sonderseiten „Baustellenerlebnis.de“ und „Hafenoeffnung.de“
- Förderprogramm Altstadtbelebung, GmbH & Partner
- Förderprogramm „Lokale Ökonomie“ Land Hessen
- Machbarkeitsstudie / Konkretisierung Belastbarkeit Hotelneubau auf Kursaal / Akquise Pächter
- Sonstige Projekte u.a.:
 - Mitgliedschaft Qualitätsmarke „Historisches Weserbergland“ (Zertifizierung ca. 2.800 €) zur Stärkung Leitthema „Kultur (+ Natur + Wellness)“ und Marketing
 - Flyer / WWW-Auftritt „Gastronomie und Handel in der Altstadt“ (2018) -> Kartengrundlage wurde mit AK geschaffen
 - Flyer „Bad Karlshafen und Umgebung erleben – ausgewählte Wander- und Radtouren in Stadt und Region“ (2018) -> Kartengrundlage wurde bereits mit AK 2018 geschaffen
 - Qualitätsinitiative Hotels und Ferienwohnungen (zusammen mit Grimm-Heimat Nordhessen, ab 2018)
 - Online-Buchbarkeit (zusammen mit Grimm-Heimat Nordhessen, ab 2018)
- Personalentwicklung GmbH



Infos zum Programm „Lokale Ökonomie“:

- Start frühestens Herbst 2018
- Kommune muss zunächst:
 - ISEK ändern/aktualisieren (läuft)
 - Lokale Förderrichtlinie aufstellen (Anfang 2018)
 - (Richtlinie zum Programm an sich ist noch nicht da !)
 - An Förderung Interessierte sammeln (= Förder-Gesamtbudget zusammentragen)
 - Sich um einen grundlegenden Zuschlag für das Programm bewerben (Sommer 2018 ?)
 - Förderausschuss gründen
 - Ausschreibung/Abwicklung des Programms selber durchführen oder jemanden (GmbH ?) beauftragen



Nachrichtlich: Weitere Planung INGEplus 2018

- Expertenvortragsreihe zu
 - Immobilienwertsteigerung
 - Aktivierung und Kooperation im Einzelhandel
 - Vorteile des Zusammenschlusses von Hausbesitzern
 - Funktion von Shopping-Centern / Übertragung auf Altstadt
 - Best-Practice Beispiele (z.B. Baunatal)
- Einzelberatung von Hausbesitzern, sofern gewünscht
- Entscheidung der Hausbesitzer, ob sie eine INGE beantragen wollen oder nicht, im Sommer 2018 (mediale „Druck-Kampagne“ im Frühjahr 2018 geplant)



Kontakt

Dr. Bernd Schabbing, Geschäftsführung

Mobil: 0152/339 66 391 bernd.schabbing@badkarlshafengmbh.de

Nina Fremder, Marketing / INGEplus

Tel. 05672/9211-12 marketing@wesertherme.de

Claudia Fritz, City-Management

Tel.: 05672/9211-22 claudia.fritz@bkh-gmbh.de

Bad Karlshafen GmbH - Gesellschaft für Standort und Marketing

Kurpromenade 1 Tel.: 05672-9211-0

34385 Bad Karlshafen Fax.: 05672-9211-33