



Pressemitteilung Nr. 138

Bad Karlshafen, den 11.7.17

## **Baustelle ist Schaustelle: Das Baustellen-ERLEBNIS-Programm startet**

**Die Hafenöffnung in Bad Karlshafen kommt – Bad KarlsHAFEN schleust an! Der erste Spatenstich für die Hafenschleuse mitten in der barocken Altstadt am 12. Juli ist sogleich der Startschuss für ein spannendes Baustellen-ERLEBNIS-Programm rund um den Hafen, das Baustelle und Altstadt in Szene setzt.**

Dieses 18monatige Baustellenbegleitprogramm soll eine anregende und facettenreiche Auseinandersetzung mit den Themen Baustelle, Hafen, Wasser, Wandel und Stadtgeschichte ermöglichen. Zugleich soll damit während der Bauzeit eine lebendige und offene Altstadt präsentiert werden. Bürgermeister Ullrich Otto sagt dazu: „Wir begrüßen besonders, dass sich die Bürgerinnen und Bürger aktiv einbringen können – und gerade nicht nur „Highlights“ von außen geholt werden.“ Prof. Dr. Bernd Schabbing, Geschäftsführer der Bad Karlshafen GmbH ergänzt: „Es gibt bereits eine gute Resonanz von Partnern, die hoffnungsvoll stimmt. Alle Institutionen, Vereine, Betriebe und BürgerInnen sind herzlich eingeladen, sich mit ihren Ideen rund um den Hafen zu beteiligen.“

Die Bad Karlshafen GmbH hat die Koordination des Baustellen-ERLEBNIS-Programm übernommen und wird den Akteuren Unterstützung bei Ideen, Konzepten und deren Umsetzung anbieten. Zudem werden bewährte Events rund um den Hafen, wie Hafen- und Weserbeleuchtung weiter geführt und gestärkt.

Die ersten Projektideen liegen vor und sind zum Teil schon real: So kann man bereits am 22. Juli „Treppenhauskonzerte“, bei denen die historischen Häuser am Hafen zu Konzert- und Gesprächsorten werden, erleben. Hier ist das Buch- und Kunstantiquariat Bernhard Schäfer Gastgeber. Ein weiteres Event ist „Dinner in White“ am 19. August, bei dem wie bei einem Picknick eigene Speisen und Getränke mitgebracht werden können. Für Tische und Stühle sowie Rahmenprogramm ist dann gesorgt. Weitere erste Eventideen sind ein Salzfest am Hafen anlässlich des Jubiläums „40 Jahre Anerkennung als Heilbad“, „Rock auf der Baustelle“, sowie Gemeinschaftsprojekte mit der Werbegemeinschaft, dem Huguenotten-Museum, dem Heimatverein, der Musikschule und dem Kultursommer Nordhessen.

Seite zwei zur Pressemitteilung Nr. 138

Immer sonntags um 15.00 Uhr wird es zudem im Wechsel Führungen zur Architektur und Bedeutung des Hafens und zur Baustelle geben - ein Highlight für Technikfans -, da hier ein Blick hinter die Kulissen bei der Entstehung des einzigartigen Barockhafens gewährt wird. Vorträge rund um die Bedeutung des Wassers, Kinderführungen mit Schatzsuche und Diskussionsrunden sind für das laufende und kommende Jahr anvisiert.

Finanziert wird das begleitende Baustellenprogramm aus Mitteln des Förderprogrammes „Städtebaulicher Denkmalschutz“ des Landes Hessen und des Bundes, der Bad Karlshafen GmbH und der Werbegemeinschaft. Otto erläutert dazu: „Als Teil der Gesamtfinanzierung der Hafenbaustelle sind Fördermittel für die Kommunikation der Baumaßnahmen sowie der Ziele und Zukunft des Hafens nach Fertigstellung bereit gestellt worden. Wir freuen uns, dass wir für die Umsetzung dieser Kommunikation und für die Gewinnung weiterer Partner – und weiterer Budgets – die Bad Karlshafen GmbH als Koordinierungs- und Umsetzungspartner gewonnen haben.“ Stefanie Müller, beim Bauamt für die Koordination der Baustelle verantwortlich, ergänzt: „Wir hoffen, dass so die BürgerInnen einen guten Zugang und Informationen gewinnen, was die nächsten 18 Monate passiert. Das betrifft auch mögliche Sperrungen – denn ein Teil des Baustellenbegleitprogramms ist auch, dass alle Bürger möglichst immer aktuelle und gute Informationen bekommen zu dem, was an Sperrungen und Veränderungen an der Baustelle kommt.“

Als erste Botschaft in die Region erscheint in den nächsten Tagen ein Info-Journal, das 50.000 Haushalte im Umland erreichen wird. Beteiligt daran sind die Werbegemeinschaft Bad Karlshafen, das Schreibwarenfachgeschäft Meinhardt und das Antiquariat Schäfer in der Altstadt sowie der Campingplatz und die Dr. Ebel Fachklinik Carolinum in Bad Karlshafen. Mit dem Info-Journal lädt Bad Karlshafen die Region ein: „Kommen Sie und entdecken Sie die Stadt am Wasser!“

Um ein möglichst abwechslungsreiches Baustellen-ERLEBNIS-Programm zu gestalten, lädt die Bad Karlshafen GmbH alle Vereine, Verbände und Akteure der Stadt ein, ihre Ideen zu Veranstaltungen rund um den Hafen zu melden. Seitens der Bad Karlshafen GmbH wird Hilfestellung bei der Koordination, Abwicklung und Vermarktung der Veranstaltungen geleistet. Gemeldet werden können beispielsweise Vorträge, Führungen, Feiern oder Ausstellungen, die mit den Themen Hafen, Wasser, Wandel oder Stadtgeschichte zu tun haben.

Seite drei zur Pressemitteilung Nr. 138

Ansprechpartner für das Baustellen-ERLEBNIS-Programm sind Claudia Fritz (05672-9211-22) und Andrea Emmel (05672-9999-23) von der Bad Karlshafen GmbH. Weitere Infos dazu auch unter [www.bad-karlshafen-tourismus.de](http://www.bad-karlshafen-tourismus.de)



Bad Karlshafen schleust an! – Ein Blick auf die historische Altstadt, deren Hafen zur Weser hin geöffnet wird.



Das Baustellen-ERLEBNIS-Programm startet mit den ersten Partnern aus Stadt und Region: Ullrich Otto, Bürgermeister Bad Karlshafen, Stefanie Müller, Bauamt Bad Karlshafen, Dag Steinchen, Vorsitzender Bürgerverein Karlshafen-Helmarshausen e. V., Andrea Emmel, Bad Karlshafen GmbH, Martin Gehl, Landesstiftung „Miteinander in Hessen“, Christian Schäfer, Buch- und Kunstantiquariat Bernhard Schäfer, Ullrich Mietzner, Vorsitzender Werbegemeinschaft Bad Karlshafen, Maren Matthes, Geschäftsführerin/Intendantin Kultursommer Nordhessen, Stefan Behr, Künstlerische Leitung Theater Anu in Berlin, Heike Thormeyer,

Seite vier zur Pressemitteilung Nr. 138

Deutsches Hugenotten-Museum Bad Karlshafen, Sven Messerschmidt,  
Wehrführer Freiwillige Feuerwehr Bad Karlshafen und Prof. Dr. Bernd Schabbing,  
Geschäftsführer Bad Karlshafen GmbH.

Zeichen: 6116 mit Leerzeichen

Ihr Ansprechpartner:

Claudia Fritz

Tel.: 05672 9211-24

Mail: [claudia.fritz@bkh-gmbh.de](mailto:claudia.fritz@bkh-gmbh.de)

**Bad Karlshafen GmbH**

Gesellschaft für Standort und Marketing

Kurpromenade 1

34385 Bad Karlshafen